

Grupo  **Caja de Ingenieros**

FONENGIN ISR

Argumentos ASG del Top 10

Diciembre 2021

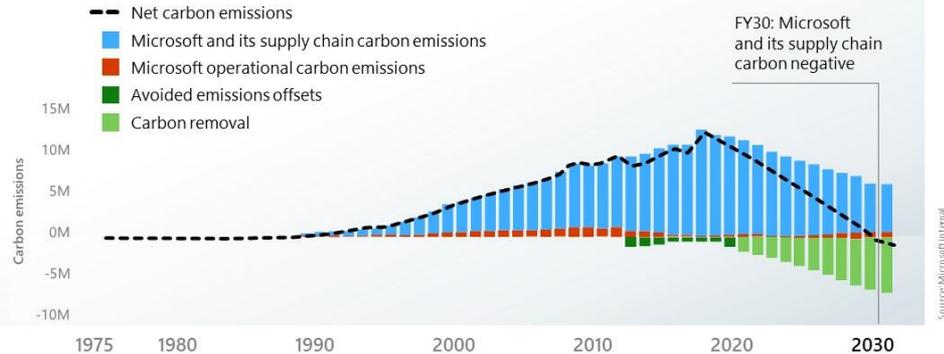
Caja Ingenieros Gestión SGIC

Microsoft Corporation

Desde mediados del siglo XVIII, la actividad humana ha emitido cerca de 2 trillones de metros cúbicos de gases de efecto invernadero, de los cuales el 75 % corresponde a la segunda mitad del siglo XX.

Microsoft's pathway to carbon negative by 2030

Annual carbon emissions



Fuente: Microsoft

De cara a 2030, Microsoft será Carbon Negative, y en 2050 habrá eliminado del medioambiente todo el carbono que ha emitido directamente o por consumo eléctrico desde su fundación en 1975.

Según la Agencia Internacional de la Energía, los centros de datos consumen alrededor del 1-1,5 % de la energía global. Por tanto, resulta clave que empresas líderes de esta industria, como Google o Microsoft, se aprovisionen de energías renovables y, a su vez, optimicen el consumo energético y la refrigeración de los servidores.

En Amgen, la misión principal es servir a los pacientes. Por eso, dedica todo su conocimiento científico en transformar la medicina para conseguir fármacos biológicos innovadores que cambien el curso de las enfermedades graves.



Facility Carbon Emissions and Facility Carbon Emissions Reduced Through Conservation Efforts (1,000 MT)

Fuente: Amgen INC

Líder mundial en la biotecnología. Amgen se enfoca en el área de gran necesidad médica insatisfecha y aprovecha su experiencia para buscar soluciones que mejoren los resultados de salud y, drásticamente, la vida de las personas.

Amgen trabaja para ser una compañía más sostenible. En 2020 redujo las emisiones de carbono en 5.900 toneladas y acumula una mejora del 33 % desde 2007.

Cisco Systems

Cisco se dedica a la fabricación, venta, mantenimiento y consultoría de equipos de telecomunicaciones.

Con más de 79.500 empleados en 95 países, en 2021, la multinacional americana generó unos ingresos de hasta 50 mil millones de dólares.

Cumple con el objetivo de utilizar electricidad generada a partir de fuentes renovables para, al menos, el 85 % de su electricidad global.

Durante 2022, Cisco se ha adherido al compromiso de alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2040, diez años antes de lo requerido para evitar peores impactos del cambio climático.

Este año, sigue reduciendo el consumo de agua, lo que ha representado un 11 % menos que en 2019.

Total water withdrawn (m³)



Fuente: Cisco Systems Inc

Kimberly-Clark

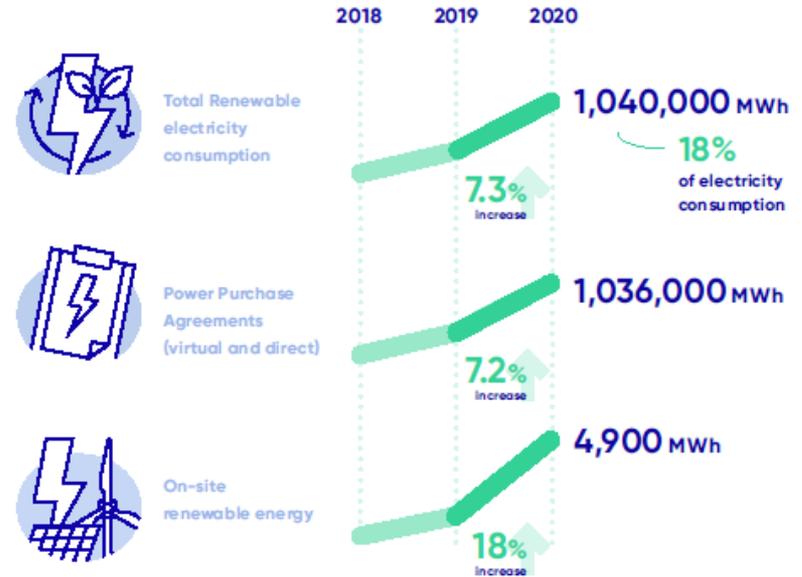
Los 46.000 empleados de Kimberly-Clark en el mundo ayudan a las personas creando productos de higiene personal esenciales para ellas.

Durante la pandemia de 2020, Kimberly-Clark y sus marcas llegaron a 8,5 millones de personas de comunidades vulnerables con sus programas e iniciativas sociales.

Reciclan hasta el 82 % de su embalaje, y el 72 % del material utilizado es biodegradable, reciclado o recuperado.

En el año 2020, se registró una reducción en emisiones de carbono de un 31,1 %. En otras palabras, una disminución de 213.700 TmCO₂ de 2019 a 2020.

Kimberly-Clark acentúa su consumo en energías renovables como la energía solar o eólica cada año. En 2020, su consumo llegó a aumentar hasta un 18 % más que el año anterior.



Fuente: Kimberly-Clark

TSMC

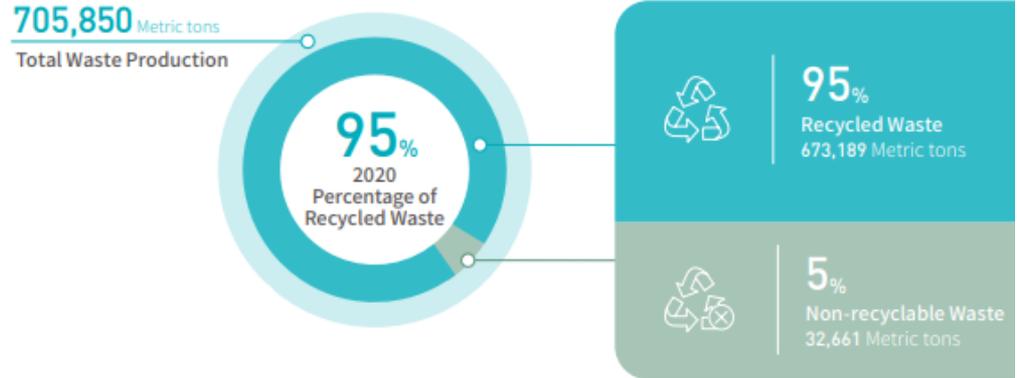
TSMC es la primera empresa del mundo dedicada a la fabricación de semiconductores y, además, continúa impulsando innovaciones ecológicas para herramientas de proceso avanzadas, con el objetivo de ahorrar 28 millones de toneladas de agua pura y 1.100 millones de kWh de electricidad para 2030.

Desde 2015, TSMC ha reducido un 46 % sus emisiones de CO₂.

Ha conseguido reciclar hasta el 95 % de los residuos generados durante los últimos seis años consecutivos.

Los productos semiconductores están destinados a incrementar el ahorro de energía. En 2020, TSMC ahorró a escala mundial 4 kWh de energía por cada 1 kWh que producía.

En el hábito social, TSMC destaca por la importancia de invertir en las nuevas generaciones. La empresa taiwanesa tiene varios programas para la incorporación laboral de los estudiantes. Además, promueve la igualdad de género en el ámbito laboral y en los programas de prácticas de la empresa.



Fuente: TSMC

Diageo es líder mundial en producción y distribución de bebidas alcohólicas. «Queremos que los millones de personas que eligen disfrutar de nuestras marcas “beban mejor, no más”».

Crea campañas para reducir el consumo nocivo de alcohol, promueve la moderación y mejora las leyes y los estándares de la industria.

En el año 2021, la compañía sigue con objetivos ambiciosos para conseguir la paridad, y año tras año mejora las cifras, compuesta a día de hoy por un 38 % de mujeres ejecutivas.

En el terreno ambiental, en 2021, Diageo redujo sus emisiones de carbono hasta un 5,1 %. También logró una mejora del 7,7 % en la eficiencia de agua y, además, sigue aumentando el consumo de energía renovable.

Average number of employees by role by gender^{1,2}

Role	Men	%	Women	%	Total
Executive	8	62%	5	38%	13
Senior manager ⁴	312	58%	229	42%	541
Line manager ⁵	2,263	69%	1,039	31%	3,302
Supervised employee ⁶	15,619	66%	8,175	34%	23,794
Diageo (total)	18,202	66%	9,448	34%	27,650

1. This data is correct as of 30 June 2021
2. This data has been compiled based on answers provided by respondents who have identified their gender identity as male or female, and will not be fully representative of the gender identity or diversity within our employee population
3. Employees have been allocated to the region in which they reside
4. Top leadership positions in Diageo, excluding Executive Committee
5. All Diageo employees (non-senior managers) with one or more direct reports
6. All Diageo employees (non-senior managers) who have no direct reports

Fuente: Diageo. Annual Report 2021.

Novo Nordisk

Ejemplo de economía circular: Novo Nordisk ha inventado una máquina para reciclar los millones de plumas de insulina que fabrica anualmente, lo que le permite separar el plástico, el vidrio y los diferentes metales de cada pluma. Además, se ha asociado con una empresa de diseño danesa para utilizar el plástico reciclado para fabricar sillas de oficina, a la vez que construye lámparas con los vidrios reciclados.

500k+

Americans using our \$25 low-cost insulin programme.

6.4m

people with diabetes treated with our human insulin at a maximum of USD 3 per 10ml vial.

32m+

people using our diabetes care products globally.

47k

people with haemophilia and family members benefitting from educational activities led by the Novo Nordisk Haemophilia Foundation.

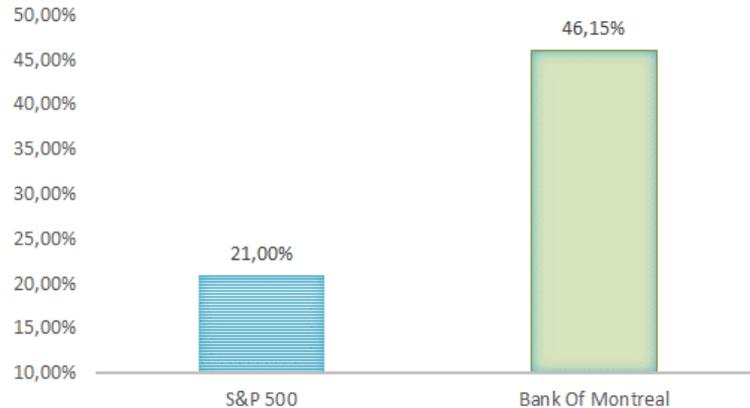
Novo Nordisk lucha para erradicar la diabetes y está controlada por una fundación caritativa que se dedica a promover el conocimiento y a mejorar la salud de las personas, con un 76,2 % del derecho a voto pese a que solamente posee el 28,3 % de las acciones.

Asimismo, destacamos una de las muchas prácticas que lleva a cabo: cuenta con múltiples estrategias de acceso a medicamentos contra la diabetes para países con rentas bajas y medias, así como con políticas de precios diferenciadas en función de las rentas y la edad de los pacientes.

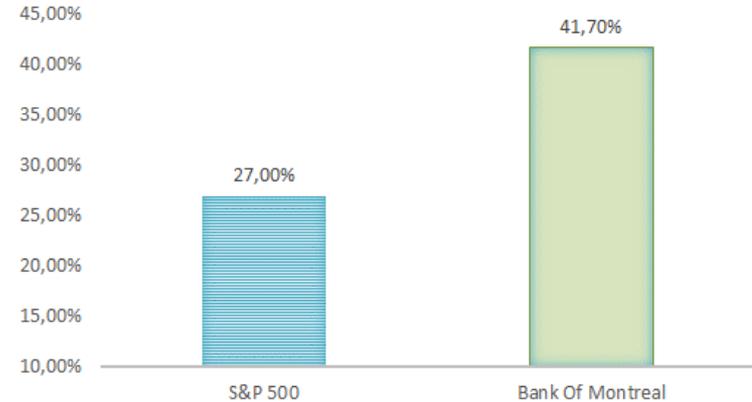
Bank of Montreal

Uno de los principales bancos impulsores de la paridad. Encontrar un banco con la igualdad entre mujeres y hombres del BMO es como buscar una aguja en un pajar.

Porcentaje de mujeres en el Consejo



Porcentaje de mujeres en cargos de liderazgo



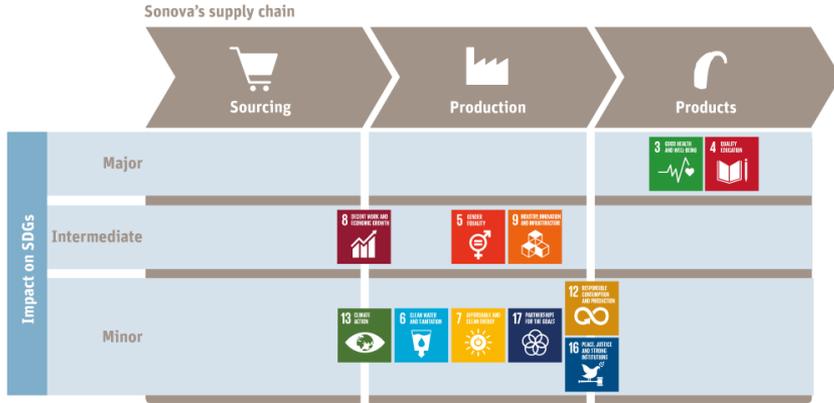
Fuente: Bank of Montreal y CIG

Cuenta con un 46,1 % de mujeres en el Consejo y con un 41,7 % de mujeres en cargos de liderazgo, lo que se compara con el 21 % y 27 % respectivamente del índice de referencia norteamericano S&P 500.

Asimismo, cuenta con programas de impacto social, como sus programas de inclusión financiera para mujeres, que han financiado a 113.000 empresas propiedad de mujeres. También destacan los 9,5 billones de dólares prestados a empresas lideradas por mujeres.

Sonova Holding

Es uno de los mayores proveedores del sector de audición a escala mundial. Es signatario del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y contribuye de forma positiva con mayor impacto en el ODS 3 (Salud y bienestar) y en el ODS 4 (Educación de calidad).



Su compromiso con la diversidad se manifiesta con un 49 % de mujeres y un 51 % de hombres. En los puestos ejecutivos, hasta un 34 % de los miembros está compuesto por mujeres.

El 83 % de los empleados afirman sentirse comprometidos y satisfechos con su trabajo en Sonova.

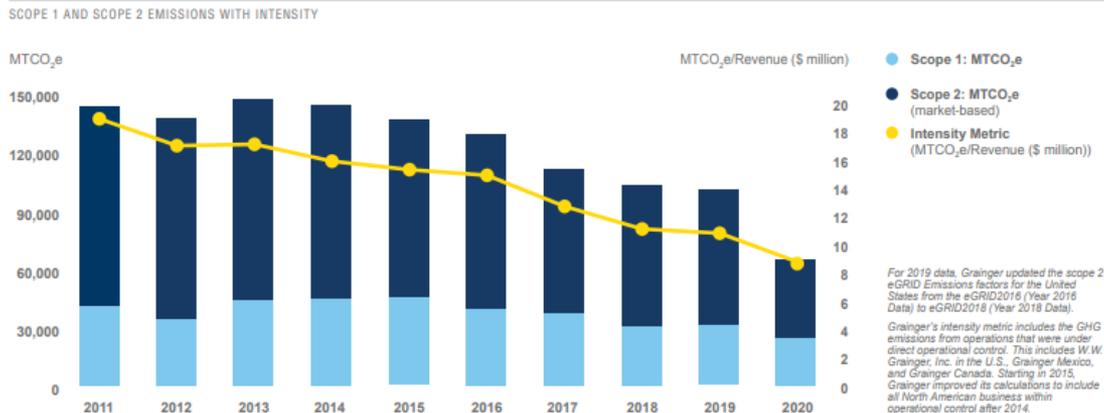
Para 2022, la empresa sueca se compromete en lograr una reducción del 50 % de sus emisiones de gas de efecto invernadero respecto al año 2017. Con datos de 2020, ya lleva una reducción de la huella de carbono del 23 % acumulado.

	2020	2019	2018
Total Scope 1 - 3	63,058	75,868	78,431
Scope 1	12,428	14,145	14,633
Scope 2	13,716	17,974	20,867
Scope 3	36,914	43,749	42,931

Fuente: Sonova Holding. Datos expresados en toneladas de emisiones de CO₂-Scope 1-3.

W. W. Grainger

En los distribuidores, tanto minoristas como mayoristas, la gestión de la cadena de distribución tiene un impacto enorme en el medioambiente, por lo que la optimización de los recursos es clave para minimizar el impacto.



Fuente: W. W. Grainger

Maximizar la eficiencia en los envíos y minimizar el consumo de combustible es una práctica clave no solo para ser más sostenible, sino también para el propio devenir operativo de la compañía. En este sentido, W. W. Grainger cuenta con unos 250 centros de distribución que permiten el constante aprovisionamiento de las tiendas y la rápida entrega de pedidos en línea por todo Estados Unidos, así como la reducción de los embalajes, el menor uso de cartón ondulado y la reducción de los fletes.

Todo ello se convierte, tal y como se observa en el gráfico, en reducciones constantes de las emisiones de CO₂.

DISCLAIMER

CAJA INGENIEROS GESTIÓN es una sociedad de gestión de instituciones de inversión colectiva, sujeta a la supervisión de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, en cuyo registro se encuentra inscrita con el número 193.

El presente documento constituye un informe de carácter financiero elaborado por CAJA INGENIEROS GESTIÓN, con fines meramente informativos, a los efectos de las normas de conducta aplicables a los servicios de inversión en España.

El informe se ha realizado con la finalidad de proporcionar a los inversores información general sobre valores e instrumentos financieros, a la fecha de emisión del mismo, y está sujeto a cambios sin previo aviso. La información se proporciona basándose en fuentes consideradas como fiables, si bien CAJA INGENIEROS GESTIÓN no garantiza ni se responsabiliza de la seguridad de las mismas.

Es posible que la información pueda referirse a productos, operaciones o servicios de inversión respecto de los cuales exista información adicional en documentación separada, incluyendo el documento de información fundamental para el inversor y el folleto completo. Se recomienda leer dichos documentos para poder tomar una decisión fundada sobre la conveniencia de invertir en dichos productos. Puede solicitar dicha documentación a su gerente personal, en cualquier oficina de Caja de Ingenieros, en www.cajaingenieros.es o en www.cnmv.es.

El contenido de los informes en ningún caso constituye una oferta o recomendación de compra o venta de ningún producto o instrumento financiero. El inversor debe ser consciente de que los valores e instrumentos financieros a los que se refieren pueden no ser adecuados a sus objetivos concretos de inversión, por lo que el inversor debe adoptar sus propias decisiones de inversión. A tal efecto, CAJA INGENIEROS GESTIÓN, S.A.U., en su condición de emisor del informe, así como CAIXA DE CRÈDIT DELS ENGINYERS-CAJA DE CRÉDITO DE LOS INGENIEROS, S. COOP. DE CRÉDITO, en su condición de comercializador, no se hacen responsables del mal uso que se haga de esta información ni de los perjuicios que pueda sufrir el inversor que formalice operaciones tomando como referencia las valoraciones y opiniones recogidas en los informes.

En ningún caso, la información contenida en el presente documento se basará en consideraciones de las circunstancias personales de los destinatarios de dicha información y, asimismo, tampoco consistirá en recomendación personalizada para realizar la compra, venta, suscripción, canje, reembolso o el mantenimiento o aseguramiento de un instrumento financiero específico, como tampoco ejercitar o no cualquier derecho conferido por un instrumento financiero determinado para compra, venta, suscripción, canje o reembolso del mismo, sino que se trata de una información orientativa general.

La información contenida en el presente informe hace o puede hacer referencia a resultados futuros de instrumentos financieros, índices financieros, medidas financieras o servicios de inversión basados en previsiones o expectativas, por lo que no puede considerarse como un indicador fiable de posibles resultados futuros ni como garantía de alcanzar tales resultados. El inversor debe, asimismo, tener en cuenta que la evolución pasada de los valores o instrumentos o los resultados históricos de las inversiones no garantizan la evolución o resultados futuros.

©Queda prohibida la reproducción, duplicación, redistribución y/o comercialización, total o parcial, de los contenidos de este documento, ni aun citando las fuentes, salvo con consentimiento previo por escrito de CAJA INGENIEROS GESTIÓN, S.G.I.I.C., S.A.U. *All rights reserved.*