

Ali- men- tación y bebidas

01

Una armónica fusión del vino y la cerveza

The Cool League

Suele decirse que el todo es más que la suma de las partes, y este producto pretende ser un buen ejemplo de ello. Su nombre es Armonía, una nueva bebida que fusiona el vino de Ribera con la cerveza premium. El objetivo es ofrecer un producto gastronómico diferencial, único e innovador, que ya ha recibido el beneplácito de reputados sumilleres.

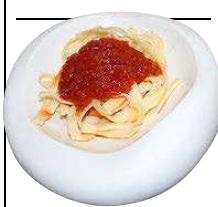


02

Todos los ingredientes en una 'app'

El CoCo

Los consumidores cada vez demandan más información sobre lo que compran, y esta aplicación se la da. La idea es sencilla: proporcionar el grado de procesamiento y valor nutricional de los alimentos de una forma rápida y sencilla, mediante el escaneo del código de barras de los envases.



03

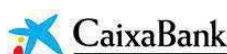
Hoy toca pescado en el comedor del colegio

Compass Group España

Más de 100.000 alumnos han demostrado que niños y pescado son compatibles (si las recetas son innovadoras). Eso es lo que ha hecho Fish Revolution, una iniciativa del chef Ángel León, Scolarest (marca educativa de la Compass Group) y Pescanova.

Una edición más, y ya van 42, *Actualidad Económica* quiere reconocer la innovación empresarial: de la industria alimentaria a la financiera, pasando por las nuevas tecnologías digitales, conectadas y disruptivas, la RSC, la salud, la formación o la sostenibilidad. En total, 14 categorías y un centenar de interesantes productos y servicios.

PATROCINADO POR



las 100 mejores ideas.

*EL NÚMERO DE CADA IDEA NO IMPlica NINGÚN TIPO DE JERARQUÍA



04

Restaurantes del siglo XXI

Grupo Restalia

La firma responsable de cadenas como 100 Moneditos o La Sureña quiere volver a revolucionar las franquicias de hostelería con el proyecto Neorestauración.

Fruto de esta iniciativa ha lanzado tres enseñas (Panther Juice & Sandwich Market, De Pizza Madre y Pepe Taco) que apuestan por unos locales polivalentes en los que se ofrece al cliente productos innovadores y de calidad a precios económicos.



Conectividad

06

Identificación biométrica

Hanscan

Biocryptology sustituye las contraseñas por la biométrica. Permite que las personas se identifiquen en espacios físicos y sitios de internet de forma remota o presencial, capturando un código QR con una app. La seguridad es máxima, pues la información no se guarda en ninguna base de datos.



07

Estanterías inteligentes y conectadas

Everis

Smark es un proyecto de estanterías inteligentes y conectadas para supermercados, cuya tecnología nos ofrece todo tipo de información: qué productos faltan, cuántas personas pasan por delante, qué edad tienen o incluso cuál es su estado de ánimo.

**08****Tu teléfono cuidando de tu coche Euromaster**

Esta empresa ha desarrollado Mastercheck, una herramienta capaz de analizar 12 puntos críticos de cualquier automóvil en el mismo momento en el que atraviesa las puertas de sus talleres. También realiza un mantenimiento predictivo del vehículo, avisando al propietario vía app cuando hay averías.

10**Innovación abierta en el campo del 5G Amazon Web Services**

La filial del gigante del ecommerce especializada en *cloud* ha lanzado AWS Wavelength. Este servicio pone toda la capacidad de almacenamiento de Amazon Web Services dentro de las redes 5G a disposición de los desarrolladores, para que innoven con aplicaciones que impliquen latencias muy bajas, de apenas milisegundos.

**11****Pueblos sin necesidad de 'cash' Visa**

La multinacional puso en marcha a finales de 2019 la iniciativa Contactless Villages en colaboración con Kutxabank. El campo de pruebas fue el municipio alavés de Labastida, cuyos vecinos pudieron realizar todas sus compras sin necesidad de utilizar efectivo. La idea es extender el potencial que ofrece la tecnología *contactless* a las zonas rurales de menos de 2.000 habitantes.

**12****Una cámara de seguridad en tu mirilla Ring**

Ring Door View Cam es un videopuerto sin cables que transforma la mirilla de nuestros hogares en una cámara de seguridad inteligente. Su

**13****Protección permanente Securitas Direct**

Guardián es una aplicación móvil que nos protege en cualquier lugar. Proporciona asistencia inmediata ante cualquier tipo de amenaza, riesgo o emergencia, con asesoramiento especializado a través del teléfono hasta que recibimos ayuda.

**15****Constelación nacional de nanosatélites Sateliot**

Esta empresa ha desarrollado la primera constelación de nanosatélites para el

instalación es muy sencilla y permite tener un control total sobre lo que sucede en el interior de nuestra casa incluso cuando no estamos, ya que se conecta con el móvil vía app.

**14****El camino más seguro a casa Wave Location Technologies**

Sister previene la violencia machista y responde ante situaciones de peligro: propone la ruta más segura hasta casa y envía la localización de la usuaria a sus contactos en caso de amenaza, avisando a los servicios de emergencia.

Estilo de vida**16****El primer inodoro que crece contigo Geberit Iberia**

En un mundo que se encamina hacia la máxima personalización de casi todo, Geberit ONE lleva esta tendencia hasta lo más íntimo de nuestros hogares. Se trata del primer inodoro del mercado que se puede ajustar en altura (entre uno y tres centímetros), adaptándose fácilmente a niños y mayores.

**17****Zapatillas ecológicas y españolas Yuccs**

Se ha convertido en uno de los artículos de moda de esta temporada. Estas zapatillas sostenibles, ideadas por una compañía española, están elaboradas con un material natural que se obtiene de la más fina lana merina. El tejido resultante (suave, transpirable y con una temperatura que se autorregula), es el fruto de más de un año y medio de investigaciones de la compañía en colaboración con el Instituto Tecnológico Aitex, referente en la industria textil.

cotidiano. Ejemplo de ello fue la campaña *I'm a Dreamer*, que desarrolló en alianza con la fundación Make-a-Wish, especializada en ayudar a niños con enfermedades graves. El proyecto se saldó con un rotundo éxito tanto de difusión como de recaudación de fondos.

18**El lado más humano de la moda Uttopy**

Esta empresa practica la filosofía *conscious shopping*, una tendencia al alza que añade una dimensión social o ambiental a los productos de uso



19

Un modista de última generación

EY

La consultora ha lanzado un pionero Sastre Virtual (Get-Dressed) mediante la combinación de nuevas tecnologías como el modelado 3D, el desarrollo de aplicaciones y la realidad virtual. El resultado es una herramienta que permite a las firmas de moda optimizar sus procesos operativos y de negocio.



20

El escaparate del sector de la artesanía

Madrid Craft Week
En noviembre de 2019 se celebró la primera edición de este evento de una semana de duración, que tiene como principal objetivo destacar el valor de la artesanía española. En él participaron más de 50 empresas dedicadas a la moda, los complementos, la decoración, el arte o la gastronomía.



Finanzas y seguros



21

Ahorro automatizado

BBVA

La entidad ha creado Programa tu Cuenta, una nueva función de su aplicación móvil que permite a los clientes programar sencillas operaciones con el objetivo de fa-

cilitar el ahorro y la gestión de los saldos. Por ejemplo, el usuario puede establecer un redondeo para todas las compras que paga con su tarjeta de débito y traspasar la cantidad sobrante a otra cuenta, así como aplicar un multiplicador sobre ese importe para incrementar todavía más el ahorro.

22

Recompensas para los mejores conductores de flotas

Zego

Esta empresa de la industria insurtech ha lanzado el seguro MVP para flotas (de logística,



transporte de mercancías, alquiler...). El uso de la tecnología no solo permite analizar el comportamiento de los conductores de los vehículos asegurados, sino que también se utiliza para premiar con pólizas personalizadas a quienes conducen de una forma segura.

23

Contabilidad 'online' para el emprendedor

Qonto

Este neobanco ha lanzado una pionera cuenta de negocio que no solo sirve para que las empresas reciban ingresos y realicen pagos. Se trata de un servicio total-

mente online que facilita la gestión de las finanzas y la contabilidad. Ya ha obtenido el beneplácito de más de 75.000 pymes, autónomos y start up.



Un código PIN grabado en los dedos

Thales

Esta empresa ha desarrollado la Bio-metric Payment Card, una tarjeta que da un paso más en el segmento del *contactless* y que resulta muy apropiada en unos tiempos en los que tocar teclas puede ser motivo de contagio. Su tarjeta incluye un escáner que registra digitalmente la huella del usuario para que no tenga que marcar su código PIN al pagar.



25

Inversión automatizada al alcance de cualquiera

eToro

Esta plataforma ha puesto en marcha los CopyPortfolios,



unas carteras automatizadas que hacen uso de la inteligencia artificial para facilitar la inversión en sectores concretos (las denominadas megatendencias). También la democratizan, ya que no requieren elevadas inversiones mínimas. Son soluciones a largo plazo, por lo que no implican experiencia previa ni seguir cada día la marcha de los mercados.

24

Un código PIN grabado en los dedos

Thales



26

La forma más sencilla de recibir dinero

Bnext

Bpay es un innovador sistema de pago que facilita enormemente la recepción de transferencias. Fundamentalmente, porque permite a los clientes del neobanco recibir pagos instantáneos de

terceros sin necesidad de que estos sean usuarios de Bnext, de modo que no es necesario que se registren en su sitio web o se descarguen su aplicación móvil. Basta con que el cliente de la entidad envíe a la persona que debe ingresarle el dinero el enlace web o el código QR generado por Bpay.

27

Un seguro de mascotas 100% móvil

Petplan Ibérica

Esta startup de la industria aseguradora ha lanzado al mercado el primer seguro veterinario para mascotas que permite realizar todo tipo de trámites a través del teléfono móvil. Eso incluye desde la contratación, que puede realizarse en apenas dos minutos, hasta cualquier comunicación posterior. De este modo, nunca tendremos que enviar documentación en papel cuando nuestra mascota reciba asistencia, sino que bastará con hacerle una foto tanto a su cartilla sanitaria como a la factura emitida por la clínica veterinaria.



28

¿Cuánto puedes perder si te 'hackean'?

Hiscox España

La ciberdelincuencia es uno de los motivos por los que muchas pymes son reacias a digitalizarse. Para reducir sus miedos, Hiscox ha desarrollado la Calculadora de Ciberriesgo, una aplicación web que permite estimar las pérdidas económicas que podría sufrir una empresa en caso de ser víctima de un ciberataque.



Formación y empleo**29****Acelerando el talento digital****KeepCoding España**

Junto a empresas como Accenture, Indra o Everis, este centro educativo lanzó en 2019 la primera convocatoria de Acelera España. Este movimiento de formación en programación y nuevas tecnologías aspira a reseñear los perfiles profesionales hacia sectores vinculados al mundo digital, con el objetivo de favorecer la empleabilidad.

**31****La mejor receta contra la exclusión****Un inicio para todos**

Esta empresa y la asociación homónima llevan a cabo un proyecto social consistente en educar, acompañar y emplear en los ámbitos de la cocina y la gastronomía a jóvenes que se encuentran en situación de vulnerabilidad. Se les ofrece formación teórica y práctica en un entorno de trabajo completamente real.

**30****Emprendedoras para el cambio****Fundación EOI FSP**

La institución ha creado el programa de mentorización Women4Change. El objetivo es impulsar el emprendimiento femenino en España, para lo que se presta apoyo a las mujeres emprendedoras que desean avanzar en sus proyectos empresariales, así como ayudar a las generaciones más jóvenes, tanto rompiendo estereotipos como creando referentes.

**32****Inteligencia artificial para elegir al mejor candidato****Nawaiam**

Su aplicación de *gaming* ofrece a los responsables de recursos humanos una información muy valiosa sobre los aspirantes a conseguir un puesto de trabajo en sus empresas.

Basada en la ciencia de datos y la inteligencia artificial, esta herramienta analiza las acciones y decisiones tomadas por el candidato para detectar en tiempo real sus habilidades y competencias.

33**Aprender a emprender****ISDI**

Este centro educativo ha creado el programa ISDI Challenge, integrado en su Máster en Internet Business. En él, los alumnos ponen en marcha su pro-

pio portal de *e-commerce* basado en el *dropshipping* (un modelo en el que el vendedor media entre el fabricante y el consumidor, pero no manipula la mercancía). Son negocios reales, al igual que la inversión, la promoción y los productos del mismo.

**34****Tecnología para la gestión de los recursos humanos****EY**

La consultora ha desarrollado la plataforma de inteligencia documental EY Sire HR. Esta herramienta en la nube digitaliza

los currículums enviados a la consultora y extrae de manera automática información de los mismos. Es una tecnología que facilita la labor del Departamento de Recursos Humanos de EY, al permitir que la gestión de las solicitudes recibidas sea mucho más rápida.

35**Por un uso responsable de internet****Facebook**

La red social ha lanzado en España la iniciativa GeneraZIÓN en colaboración con la Fundación Cibervoluntarios. Su propósito es concienciar a jóvenes, profesores y padres sobre el uso crítico, responsable y seguro de los entornos *online*. Para ello, se les enseña a afrontar los principales desafíos de Internet y a mejorar tanto su privacidad como su seguridad.

**36****La guía para modernizar la enseñanza****Edutech Clúster**

Este *hub* de empresas e instituciones educativas ha lanzado su *Marco de Digitalización*. Se trata de la primera guía para digitalizar el sistema de enseñanza de forma real y eficiente, con medidas concretas y contrastadas para las instituciones formativas y las administraciones públicas. El objetivo es que la innovación parte del sector público y llegue hasta las aulas.

**37****Unas guías de ciudades inspiradoras****Welcome To The Jungle**

Work In: a series of City Guides es un proyecto impulsado por este medio de comunicación especializado en el mundo del trabajo. Es una variante de las guías turísticas que pretende inspirar y proporcionar consejos útiles a quienes se plantean instalarse en una nueva ciudad como parte de un proyecto profesional.

**38****Tecnología al servicio de la convivencia en las aulas****KIO AI e IBM**

WatsonApp es una herramienta pensada para apoyar a los profesores en la gestión de una convivencia positiva en las aulas. Prueba en numerosos colegios españoles, incorpora un juego *online* y dos robots capaces de dialogar con los estudiantes.

Toda la información obtenida se pone a disposición de los docentes para su posterior análisis.



Industria 4.0**39****Visitar tu futuro hogar sin pisarlo****Aedas Homes**

La promotora ha creado LIVE, una herramienta que permite que sus clientes puedan visitar de forma virtual todos los rincones de sus futuras viviendas. La herramienta aplica a la infoarquitectura la tecnología más avanzada de la industria de los videojuegos.

40**Envases que contienen 'big data'****Tetra Pak Iberia**

La compañía ha desarrollado la tecnología UniPack, que convierte cualquier envase en un canal de información conectado e interactivo. Lo que el usuario hace con el envase queda registrado, siendo esta información muy útil para que las marcas analicen la trazabilidad del producto.

**41****Impresión 3D de piezas de aviones****ITP Aero**

Esta multinacional española del sector aeronáutico ya fabrica dos componentes para aviones mediante tecnología aditiva (impresión 3D): los segmentos de la turbina de baja presión del motor del Airbus A350, y los álabes de los motores del vehículo de transporte militar A400M. Gracias al uso de esta tecnología, la compañía espera ahorrar en los costes de fabricación y reducir hasta en un 40% el peso de estos componentes.

**42****Cadenas de montaje inteligentes****Sistaplant**

Asset Performance Management (APM) es el nombre de la tecnología de mantenimiento de fábricas que ha desarrollado esta empresa. La solución monitoriza el estado de los equipos y las líneas de producción mediante cálculos matemáticos e inteligencia artificial, lo que permite anticiparse a los posibles fallos.

Nuevas tecnologías**43****Sucursales conectadas mediante 5G****Telefónica y Banco Santander**

Estas compañías han puesto en marcha un proyecto conjunto de innovación que ha derivado en el nacimiento de la primera oficina bancaria conectada por 5G de Europa. El objetivo es aplicar esta tecnología al negocio bancario e incluye la experimentación en dos sucursales madrileñas de la entidad financiera.

44**Una gestión de activos my 'techie'****Finanbest**

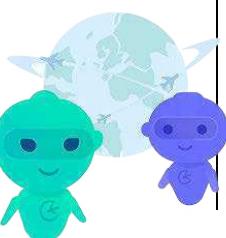
El grupo financiero ha lanzado Finanhub, una firma tecnológica que aplica la inteligencia artificial, los algoritmos o la firma digital a la gestión de los activos. Todas estas herramientas se integran y paquetizan en soluciones que tienen un enfoque modular y low cost, así como un rápido periodo de maduración.

45**Detección de drones no autorizados****Kaspersky**

La firma de ciberseguridad ha creado Kaspersky Anti-drone, una herramienta que sirve para defenderse de la intrusión no autorizada de drones civiles. Estos aparatos son detectados a través de una tecnología que combina varios sensores con sistemas de *machine learning*.

**46****El mejor abogado de los pasajeros****AirHelp**

Esta compañía ha creado un pionero abogado virtual especializado en el sector aéreo y denominado Lara. Se trata de un *bot* basado en la inteligencia artificial que es capaz de procesar en milisegundos las reclamaciones presentadas por los pasajeros de cualquier aerolínea y que son susceptibles de recibir una indemnización económica en caso de llegar finalmente a los tribunales.

**47****Lámparas impresas y sostenibles****Signify**

Esta compañía ha lanzado el primer servicio mundial que permite diseñar de forma *online* lámparas decorativas personalizadas. Bastan unos pocos clics para elegir el diseño, el color, la textura o el tipo de bombilla led utilizada. La impresión 3D se ocupa del resto, creando unas lámparas que además son sostenibles, ya que están fabricadas con policarbonato, un material fuerte, de gran calidad y 100% reciclable. Estas luminarias tampoco usan pegamento, tienen menos piezas y pesan poco.

**48****Testamentos firmados ante 'blockchain'****Mi Legado Digital**

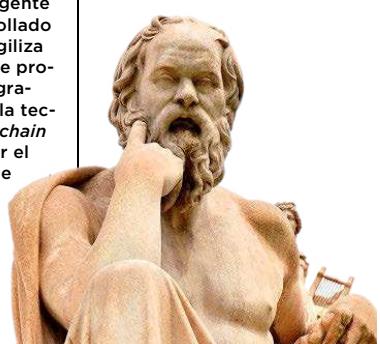
El momento de planificar lo que dejaremos en herencia a nuestros sucesores suele retrasarse al máximo, entre otras razones por la necesidad de acudir a una notaría. El testamento inteligente que ha desarrollado esta startup agiliza mucho más ese proceso, porque gracias al uso de la tecnología blockchain permite hacer el testamento de forma *online* y con plena validez jurídica.

**49****Contra la pobreza y los cortes de luz****Endesa Energía**

La compañía ha desarrollado a partir de la tecnología *blockchain* su nuevo sistema Confia. Esta herramienta automatiza la gestión de las ayudas relacionadas con la pobreza energética y los impagos de los clientes más vulnerables, un proceso que hasta ahora se hacía de forma manual y que era extremadamente lento, ya que implica el concurso de comercializadoras, comunidades autónomas y ayuntamientos.

**50****Por una gestión ética de los datos****everis**

La consultora ha creado *De Platón a Python: Ética para Profesionales del Dato y la IA*. Este servicio, destinado a quienes trabajan en las áreas de datos e inteligencia artificial de cualquier sector o empresa, les ayuda a incorporar en su actividad profesional temas éticos como la seguridad o la privacidad, que también han sido definidos por la Unión Europea.



Publicidad y marketing

51

Inmersión en el pujante territorio de los eSports

Philips

La compañía ha cerrado un acuerdo de patrocinio con la Liga de Videojuegos Profesional (LVP) a través de su producto OneBlade Face&Body. Esta experiencia le ha per-



mitido posicionar su marca en algunos de los eventos físicos más relevantes de la industria española de los videojuegos online, como la Gamergy Madrid, la Madrid Games Week o la NineOne Barcelona.

52

Una forma diferente de hablar de sexo

Arena Media España

Esta agencia es la responsable de Conversexions, un programa de *branded content* para la marca Durex, perteneciente al grupo

ReckittBenziger. Su innovadora propuesta para fomentar la educación sexual consistió en la creación de un pionero programa en el que un presentador charlaba con diversos *influencers* sobre sexo, resolviendo dudas y debatiendo con la audiencia.

**53**

Golpes contra el cáncer

Pelayo, Mutua de Seguros

Sandra Sánchez, la mejor karateka del

mundo, fue la protagonista de la Kata Contra el Cáncer de Pelayo. Esta acción audiovisual buscaba confirmar el compromiso de la aseguradora en la lucha contra esta enfermedad, presente también en el proyecto de patrocinio Reto Pelayo Vida, puesto en marcha con motivo del Día Mundial del Cáncer de Mama.

**54**

Revolución durante el sorteo del 'Gordo'

Initiative (Grupo IPG Mediabrands)

La agencia de medios de Pescanova, decidió colar a 20 personas disfrazadas de Rodolfo Langostino en el Teatro Real de Madrid durante la celebración del último Sorteo de Navidad. Paralelamente, un doble del famoso *Calvo* de la Lotería se presentó en la administración de Doña Manolita para regalar langostinos a los premiados.

**55**

Despidos procedentes

Fini Golosinas

La firma lanzó una innovadora acción de *marketing de guerrilla* el 25 de septiembre de 2019, bautizada como Fini-quito, coincidiendo con la convocatoria de las terceras elecciones en España en los últimos tres años: entregaron 1.500 sobres con golosinas a los políticos a modo de finiquito.

**56**

Pymes y 'startups'

**57**

Ninguna casa española sin un 'manitas'

Multihelpers

Esta plataforma online ha nacido para ofrecer una respuesta rápida y eficaz a quienes sufren cualquier tipo de problema o emergencia en su hogar. Permite encontrar a profesionales y *manitas* capaces de realizar más de 300 reparaciones y mejoras domésticas, incluyendo servicios de electricidad, fontanería, pintura, carpintería, reformas o limpieza. Basta con describir el problema (y acompañarlo, si se quiere, con fotos y videos) y los profesionales más adecuados para la realización de esa tarea (y también más próximos) enviarán su presupuesto en menos de cinco minutos.

**58**

Acercar a los españoles al autoconsumo

SotySolar

En una época en la que las energías renovables vuelven a estar de moda, esta empresa facilita la transi-

**59**

La fusión del 'ecommerce' y las tiendas de proximidad

Mi Barrio

Esta startup ha lanzado una innovadora plataforma de comercio electrónico y entrega a domicilio que incluye un *marketplace*, un sitio web y una app. El objetivo es facilitar las ventas online de pequeños comercios, negocios locales y todo tipo de profesionales. A todos ellos se les ofrece la posibilidad de conectarse a un portal de vecinos, un mercadillo, una guía del ocio y un foro vecinal.

60

Facilitando las compras a plazos

Nemuru

Esta empresa del sector fintech ha desarrollado una plataforma online que facilita la concesión de préstamos inmediatos en los puntos de venta de empresas de múltiples sectores (reformas, viajes, educación, automóvil, etc.). La idea es que estas compañías puedan ofrecer a sus clientes (sin coste para ellas) nuevas vías de financiación inmediatas y flexibles



RSC y voluntariado**61****Llevar el agua y la luz donde más falta hacen****Xylem**

Su programa de acción social Watermark tiene como objetivo atender y resolver problemas de suministro de agua y energía en los lugares que son azotados por cualquier tipo de emergencia o catástrofe. Sin ir más lejos, al inicio de la actual pandemia de coronavirus envió e instaló bombas de aguas residuales en hospitales chinos

**62****Un problema que debe ser escuchado****MED-EL (Medical Electronics)**

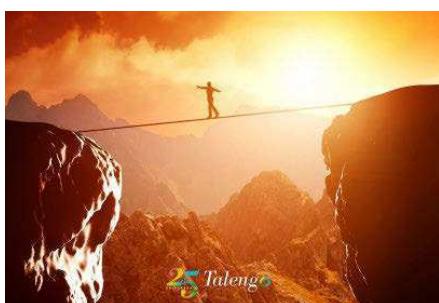
Esta compañía lanzó el año pasado en distintas partes del mundo la iniciativa ideas4ears (ideas para escuchar), un concurso infantil dirigido a niños de seis a 12 años. Se trataba de animar a que los jóvenes propusieran ideas creativas que sirván para mejorar la calidad de vida de las personas con problemas de pérdida auditiva. Por supuesto, también se perseguía la sensibilización hacia una discapacidad a la que no siempre se presta atención.

64**Más mujeres en el mundo de los coches****Faconauto**

La patronal de los fabricantes de coches ha creado Faconauto Woman. Esta red está formada por mujeres y jóvenes de la industria automovilística y tiene como misión acelerar la transformación cultural de los concesionarios hacia la igualdad, mejorando así la experiencia de clientes y empleados.

**65****Empoderar también es ofrecer una oportunidad****Rodilla**

Fruto de un acuerdo con la Fundación A La Par, la cadena de restaurantes ha inaugurado el primer establecimiento gestionado íntegramente por personas con discapacidad intelectual. Funciona como cualquier otro local franquiciado de Rodilla, pero apoya a este colectivo normalizándolo, dándole visibilidad y fomentando su inserción sociolaboral.

**63****Impulsando la valentía de los empresarios****Talengo**

Su proyecto Líderes Valientes anima a los dirigentes empresariales a adoptar decisiones arriesgadas,

pues son las que consiguen cambiar el mundo. Para ello, Talengo ha creado un portal web en el que estos ejecutivos explican quiénes son sus referentes, cuáles han sido las decisiones más valientes que han adoptado y cuáles los resultados obtenidos.

**67****Hablemos del cáncer****Bristol-Myers Squibb**

La farmacéutica desarrolló en 2019 la campaña de concienciación Diálogos de Salud y Cáncer. Su finalidad era trasladar a la población todos los detalles relacionados con los distintos tipos de cáncer existentes, así como sus factores de riesgo más comunes, las terapias oncológicas que hay o las principales características de la medicina de precisión.

68**Una cesta de Navidad más solidaria****ALD Automotive**

El regalo con el que esta empresa felicitó a sus empleados las pasadas Navidades fue muy especial, ya que tomó la forma de una acción social bautizada como *El mejor regalo es compartir*. En concreto, los recursos necesarios para la adquisición de la tradicional cesta navideña fueron destinados a más de 1.500 personas en riesgo de exclusión social a través de la ONG Cooperación Internacional.

**66****Devolver a la naturaleza lo que es suyo****Heineken España**

Su Proyecto Cañaveral, dotado con 300.000 euros, consistió en la restauración ecológica y rehabilitación hídrica del Barranco del Poyo, principal afluente del Parque Natural de La Albufera. El objetivo: devolver a la naturaleza toda el agua que contienen las cervezas elaboradas en la fábrica que Heineken tiene en Valencia.

Salud**69****Ese compañero que está ahí cuando se le necesita****Pfizer España**

Su app A Tu Lado acompaña a pacientes de cáncer, familiares y cuidadores. La herramienta se sincroniza con otras aplicaciones sanitarias, lo que facilita el seguimiento del estado físico del enfermo y permite medir parámetros como el sueño, la actividad física, el dolor o el estado emocional.

**70****Un pijama antipicores****Laboratorios Expanscience**

Esta firma ha desarrollado un pijama denominado Stelatopia, concebido para aliviar la piel atópica de niños y bebés. Utiliza una tecnología de encapsulación de diversos activos naturales que son progresivamente liberados sobre la piel de los pequeños hasta calmar el picor, lo que además reduce su necesidad de rascarse.

71**Acelerando la lucha contra el cáncer**
Novartis Oncology

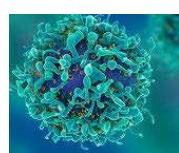
La compañía se ha unido a la incubadora Conector Startup Accelerator para la puesta en marcha de Novartis Cancer Startup Program. Su objetivo es favorecer el desarrollo de soluciones innovadoras que ayuden a mejorar la calidad de vida de los pacientes con cáncer: desde la prevención hasta la convivencia con la enfermedad, pasando por el diagnóstico, el tratamiento y el seguimiento médico.

**72****Adiós a la sequedad de ojos****Alcon**

Su lágrima artificial Systane Complete alivia los síntomas de los ojos secos. Incorpora una tecnología que aporta hidratación y lípidos, manteniendo la integridad de la película lagrimal con nanopartículas. De este modo, mejora la retención de humedad, fomenta la hidratación y estabiliza la capa acuosa.

**73****Por una gestión sanitaria profesional**
Sedisa y AstraZeneca

Con el apoyo de Lanzar5 y de un grupo de investigadores de la Universidad Complutense, estas compañías han lanzado el proyecto AvanzaDPC. El objetivo es elevar el nivel profesional de los directivos de la salud, para lo que se ha creado un programa de Certificación de Competencias Profesionales.

74**Una nueva puerta a la esperanza**
Gilead Sciences

La biofarmacéutica se sitúa a la vanguardia de la investigación contra el cáncer en el ámbito de la terapia celular CAR-T, por la que se modifican en el laboratorio las células T del sistema inmunitario de los pacientes para que ataquen a las células cancerosas.

Fruto de su trabajo ha desarrollado Yescarta, un fármaco que ha marcado un hito en el progreso de la terapia celular CAR-T.

75**Convivir con la esclerosis múltiple**
Biogen

Su aplicación móvil CLEO trata de mejorar la vida diaria de los pacientes de esclerosis múltiple. Incluye múltiples opciones de personalización, para satisfacer las necesidades de los enfermos y los profesionales sanitarios. Más de 11.400 españoles ya usan esta app, que incluye un chat con una enfermera cualificada, un diario personal, programas de bienestar y consejos para el día a día.

76**La importancia de una correcta recuperación**
Asociación Española de Cirujanos

Su sección de Obesidad Mórbida ha elaborado una serie de gráficos y tablas que permiten evaluar de una manera rápida y precisa la evolución de la pérdida de peso en los pacientes que se han sometido a una intervención de cirugía bariátrica. Eso permite saber si la evolución es correcta o si se precisa algún tipo de soporte adicional.

**77****Un audífono con inteligencia artificial**
Multiacústica

Esta firma alicantina especializada en ayudas auditivas se ha convertido en la primera distribuidora en España del audífono Starkey Livio AI. Este dispositivo es el primero del mundo en incorporar inteligencia artificial, lo que le



permite controlar la actividad cerebral y corporal de quien lo utiliza, registrar información sobre su ritmo cardíaco o detectar caídas. Además, este audífono favorece la comunicación de sus usuarios, al traducir en 27 idiomas diferentes tanto sus palabras como las de sus interlocutores.

**78****La herramienta que mide el estrés**
Cigna España

Su herramienta Stress Visualization Experience permite conocer, valorar y visualizar gráficamente los niveles de estrés de los trabajadores, conjugando el análisis de los datos biomédicos con el diseño digital. Para lograrlo, se colocan en las manos y la cabeza unos sensores que sirven para medir la fre-

cuencia cardíaca, las ondas cerebrales y la sudoración de la piel. La información obtenida permite elaborar un análisis cuantitativo del estrés de las personas, que luego se traslada a una imagen en movimiento. Cigna ha contado con la colaboración de médicos, artistas y expertos en tecnología e innovación para el desarrollo de esta herramienta, cuyo objetivo es visualizar en tiempo real los niveles de estrés de los profesionales, con resultados inmediatos y validados científicamente.

Sostenibilidad**Innovación antibasura**
SEO/Bird Life y Ecóembes

Su proyecto LIBERA Makers promueve la innovación para combatir la basuraleza entre el alumnado de FP. En concreto, se ha propuesto a los estudiantes el diseño de un prototipo para recoger basura en los entornos naturales y otro para evitar que los residuos lleguen al medio ambiente.

**80****Cubiertas de edificios ecológicas**
Danosa

Sus láminas de impermeabilización descontaminantes NOX se instalan en las cubiertas de los edificios. Su principal utilidad es la de reducir la presencia de las partículas de óxido de nitrógeno atmosféricas que emiten los vehículos de combustión y que son las responsables de una parte importante de la contaminación existente en las ciudades.



81

Envases de origen renovable

Tetra Pak Iberia

La compañía ha ideado un envase para leche UHT especialmente sostenible, denominado Tetra Brik Aseptic Edge Plant-Based. Está compuesto en un 89% por materiales procedentes de fuentes renovables. Fundamentalmente de cartón y polietileno de origen vegetal, un recurso que se fabrica a partir de la caña de azúcar y que se usa para el cierre del tapón y algunas capas del envase.

**82**

Autobuses respetuosos y gratuitos

EMT Madrid

La sociedad que gestiona los autobuses municipales de Madrid ha creado las Líneas Cero Cero: su nombre responde a que utiliza vehículos de cero emisiones (100% eléctricos) y a que el trayecto tiene un coste de cero euros para el usuario. Su objetivo es convertirse en una alternativa real al uso del coche privado en el centro de la capital.

**83**

Un fondo para invertir en los ODS

Caja Ingenieros Gestión

La gestora ha lanzado el primer fondo de inversión del mercado español vinculado al cumplimiento de



los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Su nombre es CdE ODS Impact ISR y está ligado a los objetivos relacionados con la educación, el agua y las infraestructuras. Entre sus principales características destaca el hecho de que su impacto se puede medir y de que invierte en empresas sostenibles, innovadoras e impulsoras de cambios en el modelo económico.

**85**

Productos que limpian sin contaminar

Reckitt Benckiser

Su gama de productos de limpieza Botanical Origin es tan eficaz como sus homólogos tradicionales, pero mucho más respetuosa con el medio ambiente. Son un detergente,

un

**84**

La etiqueta que evita el derroche

Oscillum Biotechnology

Esta empresa ha creado la etiqueta SmartLabel. Es biodegradable y sirve para alertar visualmente, a través de un cambio de color, del estado de descomposición de los alimentos. Su objetivo es reducir el malgasto de comida, actuando también como un factor de seguridad para prevenir las intoxicaciones alimentarias. La etiqueta estima el estado del alimento de forma constante y en base a parámetros como el tiempo o la temperatura.

**91**

Donativos a través de huchas digitales UniversalPay y VISA

Ambas entidades han desarrollado el primer sistema digital de donaciones para Cruz Roja. Está compuesto por un total de 300 huchas *contactless*, que permiten aportar tres euros mediante tarjetas, dispositivos móviles y *wearables*. El objetivo es facilitar la participación ciudadana en las campañas solidarias.

93

Acerca a vendedores y transportistas Packlink

Ha lanzado Packlink PRO, unos plugins gratuitos para que las tiendas de comercio electrónico puedan conectar con los transportistas y acceder a más de 300 servicios de mensajería.



La herramienta facilita a los negocios de ecommerce la gestión de sus envíos desde una única plataforma.

**94**

Un concurso contra la brecha digital Euronova

El cine inmortalizó a muchos pueblos que después quedaron en el olvido más absoluto. Para revitalizarlos, esta empresa ha lanzado el concurso #InternetDePelícula, llevando conexión de banda ancha por satélite de manera gratuita a municipios de menos de 5.000 vecinos que aún siguen desconectados.

**92**

Bares sin humedades Generali

Un programa piloto No + Fugas, desarrollado junto a Vodafone Business, está pensado para proteger a los bares de las fugas de agua, evitando daños que generen pérdidas en estos negocios. Funciona mediante la instalación de un sistema de control que se sitúa sobre la llave general de agua de los establecimientos y se conecta con tres detectores de fugas. En caso de humedades, cierra el paso de agua y avisa al cliente vía SMS o llamada telefónica.

**96**

Los puertos, cada vez más inteligentes Bergé

Su Proyecto KeyPort facilita la llegada de los puertos inteligentes, automati-

zando y digitalizando todos los servicios portuarios y comerciales. Lo hace a través de la tecnología de registro distribuido (DLT), que está también basada en la cadena de bloques (blockchain).



Transporte y movilidad

**95**

Democratización del registro horario Robotics

Esta compañía ha diseñado la herramienta gratuita VisualTime Zero. Se trata de una tecnología destinada a que las empresas con entre dos y 30 empleados en plantilla puedan adaptarse fácilmente a la Ley de Registro Horario. Bastan unos pocos minutos para instalar la aplicación, que también se ajusta al Reglamento General de Protección de Datos.

**98**

Tecnología al servicio de los camioneros Trucksters

Esta start up española ha ideado un pionero sistema de transporte de mercancías por carretera que combina las nuevas tecnologías con los relevos. Su software utiliza la

inteligencia artificial y el *big data* para optimizar la gestión de los camiones que transportan mercancías en trayectos de larga distancia, lo que también mejora las condiciones de trabajo de los camioneros. En concreto, la herramienta permite que varios conductores se intercambien a lo largo de cada ruta.

99

Taxis que emiten mensajes gracias al 5G Movietrans

La conectividad 5G se encuentra en la base del concepto de movilidad SmarTAXI 5G ideado por esta empresa. Consiste en la instalación de una



pantalla en el techo de los taxis para proyectar en ella todo tipo de información (publicidad incluida) en tiempo real. El control central desde el que se lanzan los mensajes puede instalarse en ayuntamientos, pero también en empresas o instituciones.



Un coche para los fines de semana Hertz España

La compañía de alquiler de vehículos ha lanzado My Hertz Weekend, un servicio de suscripción que permite disfrutar de un coche cada fin de se-

mana. Nace con la intención de adaptarse a las nuevas necesidades de movilidad de los españoles y constituye una alternativa al vehículo en propiedad. Basta con abonar una mensualidad para disfrutar del servicio, que pone a nuestra disposición un vehículo desde las 14.00 horas del jueves hasta las 12.00 horas del lunes.