

Agua limpia y saneamiento

24 de abril de 2020



La falta de agua potable, saneamiento e higiene sigue siendo uno de los principales problemas de los países en vías de desarrollo donde miles de millones de personas se enfrentan a diario a enormes dificultades para acceder a estos servicios básicos impactando de forma negativa en la alimentación, la salud, la oportunidad de educación y el desarrollo económico en estas regiones magnificando aún más las desigualdades entre áreas geográficas y golpeando a las personas más vulnerables.

Según las Naciones Unidas, aproximadamente 1.800 millones de personas en todo el mundo utilizan una fuente de agua potable que está contaminada por restos fecales. Unos 2.400 millones de personas carecen de acceso a servicios básicos de saneamiento, como retretes y letrinas. Más del 80% de las aguas residuales resultantes de la actividad humana se vierte en los ríos o en el mar sin ningún tratamiento, lo que provoca su contaminación. La escasez de agua afecta a más del 40% de la población mundial y este porcentaje podría aumentar. Además, las enfermedades relacionadas con el agua y el saneamiento siguen estando entre las principales causas de fallecimiento de niños menores de 5 años.

Para enfrentarnos a estos problemas necesitamos concienciar a la totalidad de la sociedad de la importancia de lograr el acceso universal y equitativo al agua potable y ofrecer a los más vulnerables servicios de saneamiento e higiene adecuados, de esta forma podremos garantizar un mundo más sostenible para las próximas generaciones. En este sentido, organizaciones sin ánimo de lucro, instituciones gubernamentales o empresas privadas trabajan en desarrollar e implementar medidas para afrontar estos problemas. Una de las más conocidas es **WASH, el acrónimo por sus siglas en inglés de Water, Sanitation and Hygiene (Agua, Saneamiento, Higiene)**. Cada uno de los tres términos corresponde a un ámbito de trabajo distinto. En líneas generales el término **Agua** se centra en el acceso y calidad del agua. El **Saneamiento** persigue garantizar el acceso a retretes básicos y poner fin a la defecación al aire libre. Finalmente, en el concepto **Higiene** se trabaja para promover buenas prácticas de higiene, especialmente el lavado de manos con jabón.

Ante la crisis sanitaria provocada por el Covid-19, una de las principales medidas más efectivas para prevenir la propagación de enfermedades infecciosas y por tanto del virus es la higiene de manos. Según datos de la ONU y Unicef 2 de cada 5 personas a nivel mundial no cuentan con las condiciones básicas necesarias en sus viviendas para cumplir con la principal forma de prevenir el contagio de coronavirus, pero principalmente en los países en vías de desarrollo es donde la situación se agrava ya que el 75% de la población no tiene la infraestructura necesaria para el lavado de manos con agua y jabón y se enfrentan a riesgos de propagación de la enfermedad más altos. En situaciones vulnerables

como la que estamos viviendo se relanza la importancia de garantizar un acceso universal al agua limpia y fomentar el saneamiento e higiene en estas regiones.

Adicionalmente se debe añadir problemas derivados de la escasez de agua potable en el mundo, el crecimiento poblacional, la concentración poblacional en las grandes urbes, las infraestructuras anticuadas en muchas regiones requieren de mejoras de productividad y eficiencia, y un incremento regulatorio sobre el uso del agua y su tratamiento es necesario ya que el agua es vital para producir alimentos y energía y, por lo tanto, para el sustento de las personas y el crecimiento económico.

¿Cómo podemos tratar de influir desde un punto de vista de inversión colectiva?

Durante los últimos años la tendencia por parte de la comunidad inversora a la hora de acometer inversiones se ha focalizado a incluir factores extra financieros en el momento de definir sus universos y procesos de inversión, como por ejemplo la consideración de factores ASG (Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo).

Somos de la opinión que la industria debe seguir avanzando si realmente queremos afrontar los retos a los que nos enfrentamos de forma decidida. Así, una de las posibles soluciones podría ser añadir estrategias de inversión orientadas a tener un impacto más directo en la sociedad. En este sentido en septiembre de 2015 fue aprobada por la asamblea general de las Naciones Unidas la **Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible**. Esta incluye **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** a través de los que se propone abordar los grandes retos globales, desde la lucha contra la pobreza o el cambio climático hasta la educación, la salud, la igualdad de género, la paz o las ciudades sostenibles. Concretamente el **ODS 6: Agua limpia y saneamiento** se centra en garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos nos ofrecen más instrumentos para el análisis a todas las partes implicadas en la inversión colectiva.

Así, consideramos que existe un importante abanico de compañías cuyos productos, servicios y/o proyectos se orientan directamente en resolver la escasez de agua o problemas con su calidad, a través de la mejora de los suministros o equipamientos, el reciclaje o la eficiencia en su uso. Y más en particular, algunos ejemplos de compañías en cartera del fondo **CdE Caja Ingenieros ODS Impact ISR que se centran en mejorar el ODS 6:**

1. **Unilever**, compañía británico-neerlandesa con una cartera de más de 400 marcas especializadas en los segmentos de alimentación, bebidas, helados, limpieza del hogar y cuidado personal. La compañía tiene un programa llamado Plan de Vida Sostenible, el cual pivota sobre tres objetivos principales: mejorar la salud y el bienestar, reducción del impacto ambiental y mejorar la calidad de vida. Recientemente la compañía anunció que a través de este plan proporcionará jabón, desinfectante, lejía y alimentos gratis por un valor de 100 millones de euros con el objetivo de apoyar a las organizaciones y agencias de salud mundiales que luchan para frenar la propagación del Covid-19.
2. **Geberit**, el conjunto de las ventas de la compañía proceden de productos sanitarios, sistemas de baño y sistemas de tuberías y se concentran en los principales mercados europeos, pero la atención se centra en las oportunidades de crecimiento en regiones como China, India y el sudeste asiático. Además, la compañía está comprometida con el desarrollo del ahorro de agua y productos sostenibles en el marco del diseño ecológico. Estos productos reducen la cantidad de agua consumida y ayudan a optimizar la forma en que se usa el agua en los edificios.
3. **Kimberly Clark**, compañía americana que se dedica a la fabricación de productos de higiene y cuidado personal a nivel mundial. Algunas de sus principales marcas son conocidas

mundialmente como por ejemplo Huggies, Kleenex, Scott o Kotex. La compañía trabaja en tres programas: ayudas a niños en situaciones difíciles a prosperar, empoderamiento de mujeres y niñas y acceso al saneamiento. En relación a este último, la compañía colabora con diversas ONGs en un proyecto llamado "los baños cambian vidas" en 15 países y mediante el cual invierten en programas que construyen, reparan y mantienen la infraestructura del inodoro, y además enseñan a las personas y las comunidades prácticas seguras de higiene y su uso.

4. **Xylem**, empresa estadounidense que se dedica a diseñar, fabricar y proveer servicios y equipamiento para el tratamiento del agua y las aguas residuales. Más en concreto, la totalidad de su portfolio atiende a necesidades a lo largo del ciclo del agua:
 - a. Proporcionan los sistemas necesarios para adquirir y transportar el agua desde los ríos, océanos, aguas subterráneas, lagos y otros, hasta las plantas de tratamiento. Además, ofrecen los productos necesarios para filtrar, desinfectar y purificar el agua, así como para realizar los controles de calidad. Por último, también se encargan del transporte del agua hasta sus usos finales.
 - b. Una vez se ha usado el agua en sus diversas actividades se encargan del transporte de las aguas residuales hasta las plantas de tratamiento, y una vez el agua ya está en las plantas, se realiza un tratamiento similar al del anterior punto pero con un mayor énfasis en los procesos de filtraje y desinfección.

DISCLAIMER

El informe se ha realizado con la finalidad de proporcionar a los inversores información general sobre valores e instrumentos financieros, a la fecha de emisión del mismo, y está sujeto a cambios sin previo aviso. La información se proporciona basándose en fuentes consideradas como fiables, si bien, CAJA INGENIEROS GESTION no garantiza ni se responsabiliza de la seguridad de las mismas.

Es posible que la información pueda referirse a productos, operaciones o servicios de inversión respecto de los cuales existe información adicional en documentación separada, incluyendo el documento de información fundamental para el inversor y el folleto completo. Se recomienda leer dichos documentos para poder tomar una decisión fundada sobre la conveniencia de invertir en dichos productos. Puede solicitar dicha documentación a su gerente personal, en cualquier oficina de Caja de Ingenieros, en www.caja-ingenieros.es o en www.cnmv.es.

El contenido de los informes en ningún caso constituye una oferta o recomendación de compra o venta de ningún producto o instrumento financiero. El inversor debe ser consciente de que los valores e instrumentos financieros a que se refieren pueden no ser adecuados a sus objetivos concretos de inversión, por lo que el inversor debe adoptar sus propias decisiones de inversión. A tal efecto, CAJA INGENIEROS GESTION, S.A.U. en su condición de emisor del informe, así como de CAIXA DE CRÉDIT DELS ENGINYERS-CAJA DE CRÉDITO DE LOS INGENIEROS, S. COOP. DE CREDITO, en su condición de comercializador, no se hacen responsables del mal uso que se haga de esta información ni de los perjuicios que pueda sufrir el inversor que formalice operaciones tomando como referencia las valoraciones y opiniones recogidas en los informes. El inversor debe, asimismo, tener en cuenta que la evolución pasada de los valores o instrumentos o los resultados históricos de las inversiones, no garantizan la evolución o resultados futuros.

©Queda prohibida la reproducción, duplicación, redistribución y/o comercialización, total o parcial, de los contenidos de este documento, ni aun citando las fuentes, salvo con consentimiento previo por escrito de CAJA INGENIEROS GESTION, SGIIC, SAU. All rights reserved.